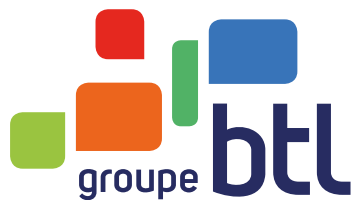






SEASON ONE

UNLIMITED 67

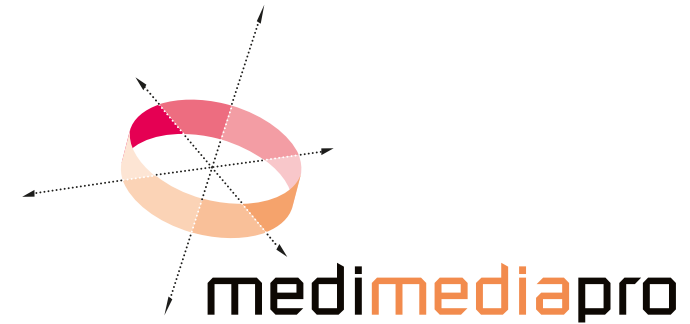


l'œil





La
Bibliothèque
DE
L'Homme



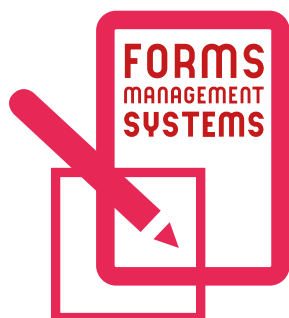
THE BRAND FA©TORY



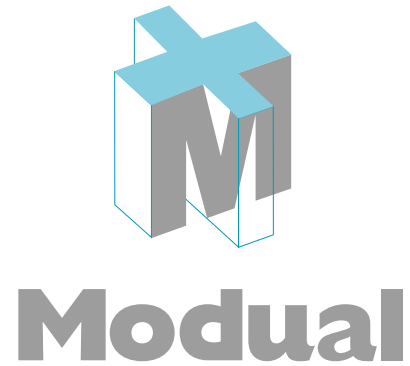


A L E R I O N

ombrelle
d'ozone



JOLY
éditions





SEMPAT

Société Patrimoniale
du Territoire de Belfort

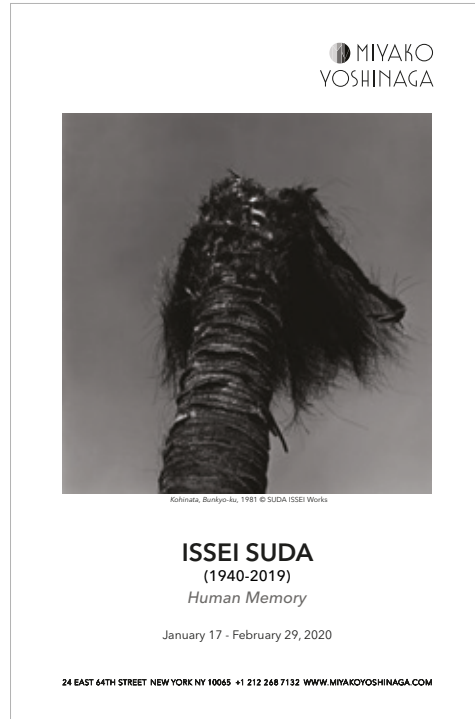


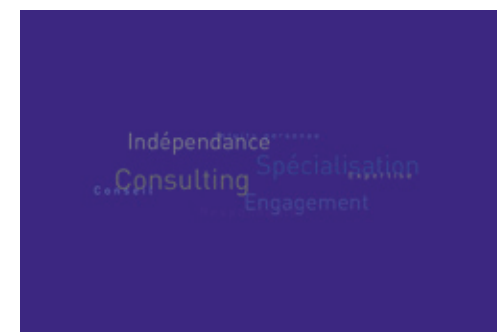


GODET GAILLARD SOLLE MARAUX
& ASSOCIES



BURGHEAD







style vision émergence toucher réseau croisements technologies intelligence
anticipation discernement culture différenciation regard observation
engagement artiste désir sens idée énergie collaboration processus expérience
créativité curiosité techniques intuition risque métaphore exigence
aesthétique émotion élan plaisir innovation création

RENTREPRISE	RÉALISATIONS	ÉQUIPE	ADHÉRENCES	CONTACT	ACTUALITÉ
Amont Projet Art for business L'art de la santé L'art de la vie					

Construire la créativité,
favoriser l'impact d'innovation,
développer le changement,
affirmer son identité,
sortir aujourd'hui des composantes essentielles de
la création de valeur ajoutée.

ART FOR BUSINESS DEVELOPMENT

NOTRE VISION EST DE DÉVELOPPER CE CAPITAL INVISIBLE,
GRACE À L'ART.

3 VALEURS RECONNUES AUX ARTISTES : NOUS OFFRONS
NATURALISER, CREATIVITÉ ET APPREHENSION.

? Qui est Mona Lisa
Une entreprise de conseil et de formation
qui propose de nouvelles approches de
management et de marketing en
s'appuyant sur l'art dans toutes ses
dimensions.
Créée en 2003, Mona Lisa est composée
d'une équipe pluridisciplinaire qui réunit
managers expérimentés et professionnels de
l'art.

Paris : +33 (0)1 56 83 03 02 - contact@monalisa-paris.com - Tous droits réservés

RENTREPRISE	RÉALISATIONS	ÉQUIPE	ADHÉRENCES	CONTACT	ACTUALITÉ
Amont Projet Art for business L'art de la santé L'art de la vie					

L'équipe fondatrice

Valérie Besser
Diplômée d'HEC, elle a été consultante en management chez Bessier / Gervin, au sein du département
grande consommation et grande distribution, avant d'ouvrir des filiales de direction marketing en
France et à l'étranger. Elle a ainsi obtenu une compréhension fine de l'entreprise tant dans ses processus
que dans sa stratégie. Ces diverses expériences l'ont amenée à collaborer avec des designers, des
architectes et des artistes notamment chez Carlier et Pelli Göttsche.
Observant la manière des valeurs éthiques dans le développement des marques et la nécessité accrue
aujourd'hui des entreprises de renouveler leurs approches managériales, elle a créé Mona Lisa en 2003.

Projet Art for business
L'art de la santé
L'art de la vie

Paris : +33 (0)1 56 83 03 02 - contact@monalisa-paris.com - Tous droits réservés

RENTREPRISE	RÉALISATIONS	ÉQUIPE	ADHÉRENCES	CONTACT	ACTUALITÉ
Amont Projet Art for business L'art de la santé L'art de la vie					

MON LA SENSIBILITÉ SE CONSTRUIT LA DIFFÉRENCIATION. LA SENSIBILITÉ PERMET DE PERCEVOIR ET COMMUNIQUER LA MONIE PAR SES
SANS, DE COMPRENDRE LE SENS QUI TOUT AU TRAVAIL DE SES DÉTAILS. ELLE SE DÉVELOPPE PAR L'EXPERIENCE CHARGÉE D'ÉMOIONS, AVEC
LAQUELLE LA MÉMOIRE STIMULE ET/OU TRAVAILLE.

Les créateurs (artistes plasticiens, littéraires, audiovisuels, cuisiniers de parfums...) et
philosophes d'art avec lesquels nous travaillons possèdent, en plus de leur savoir
technique, un 6ème sens : celui de la pédagogie.
Ils ont le cœur de vous parler à leur clé de lecture, à leur mode d'appréhension et
d'évaluation d'une œuvre. Avec eux, vous développerez votre sens de l'observation,
votre acuité sensorielle, votre discernement.

Les créateurs travaillent souvent, en parallèle, la forme et le fond, le détail et le tout :
tous ces aspects se construisent dans le dialogue. Dans cette logique, nous vous
accompagnons dans une démarche où versant sensible et versant rationnel s'équilibrent.

Paris : +33 (0)1 56 83 03 02 - contact@monalisa-paris.com - Tous droits réservés

RENTREPRISE	RÉALISATIONS	ÉQUIPE	ADHÉRENCES	CONTACT	ACTUALITÉ
Amont Projet Art for business L'art de la santé L'art de la vie					



Paris : +33 (0)1 56 83 03 02 - contact@monalisa-paris.com - Tous droits réservés



55 rue Beauséjour • 75014 Paris • contact@monalisa-paris.com • +33 (0)1 56 83 03 02 • +33 (0)1 56 83 03 02 • +33 (0)1 56 83 03 02 • www.monalisa-paris.com

55 rue Beauséjour • 75014 Paris • +33 (0)1 56 83 03 02 • +33 (0)1 56 83 03 02 • +33 (0)1 56 83 03 02 • www.monalisa-paris.com



Valérie Besser

55 rue Beauséjour • 75014 Paris • +33 (0)1 56 83 03 02 • +33 (0)1 56 83 03 02 • +33 (0)1 56 83 03 02 • www.monalisa-paris.com

RENTREPRISE	RÉALISATIONS	ÉQUIPE	ADHÉRENCES	CONTACT	ACTUALITÉ
Amont Projet Art for business L'art de la santé L'art de la vie					

Le détour par l'expérience artistique — qu'elle soit dans la pratique ou la
contemplation aux œuvres — fait travailler chacun dans une logique du sensible et de
l'émotion, fondamentale dans le processus créatif.

Au-delà des techniques de créativité, nous amenons chacun à découvrir les ressorts
de sa créativité pour l'appliquer à la développer, individuellement et/ou au sein d'une
organisation.

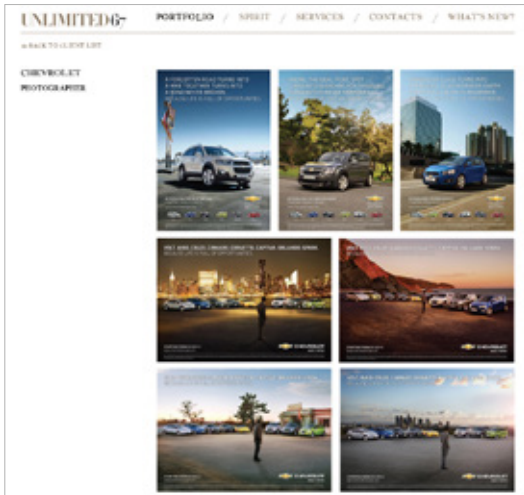
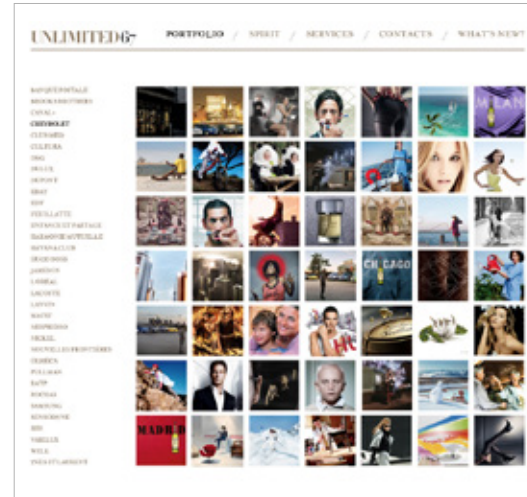
Choisir de qui est l'œuvre, adapter les points de vue, intégrer, transformer des idées,
se confronter à l'inconnu, apprendre du fonctionnement et des raisonnements des
artistes, ressentir l'émotion qui accompagne une réalisation... Ce sont autant de
chemins sur lesquels nous vous accompagnons.



LA CREATIVITE EST POUR NOUS UNE
BENEDICTION. ELLE NOUS PERMET D'ÊTRE
INNOVATION, ELLE NOUS PERMET D'ÊTRE
COMME L'UNIQUE, LA CLARITE,
L'ÉCLAIRCISSANT, LE JEU AVEC LES
CONTRAINTES, ELLE NOUS PERMET D'ÊTRE
PROFOND, DE TRAVAILLER DANS L'ÉMOION, ELLE NOUS
PERMET D'ÊTRE EN CONTACT AVEC NOS
PROFONDEURS.

Paris : +33 (0)1 56 83 03 02 - contact@monalisa-paris.com - Tous droits réservés

UNLIMITED 67







Association de deux cabinets d'avocats
Logo, déclinaisons de l'identité visuelle → papeterie, plaquette de présentation



Les Cabinets Decool-Eiberg et SGTR partagent la même culture fondée sur la qualité de la relation avec leurs clients et l'exigence de rigueur et de technicité.

Nous nous sommes associés afin de vous conseiller et de vous défendre sur l'ensemble de vos problématiques juridiques quotidiennes et à l'occasion de vos opérations exceptionnelles.

Ensemble, avec la complémentarité de nos compétences, nous vous accompagnerons et vous apporterons des conseils opérationnels continus dans le cadre d'une vision stratégique globale.

Gratias agere

- Changement de structure
- Camouflage de société
- Restructuration de groupes
- Fusion et rachat
- Agence partielle d'office
- Confusions de patrimoine
- Opérations de haut de bilan
- Émission de valeurs mobilières
- Facilitation des organes de direction
- Transformation de société
- Dissociation, liquidation
- Responsabilité des dirigeants

Breit den Lehrgangern an die Hand

- Prévention et traitement des échecs
- Ethique de la justice
- Défense des intérêts des dirigeants
- Défense des intérêts des actionnaires
- Actions de sensibilisation
- Procédure de responsabilité

Fossilife

- Optimisation des structures
- Intégration fiscale
- Audit et diagnostics fiscaux
- Fiscalité internationale
- TGA et TGA extracommunautaire
- Plans de stock option
- Fiscalité des revenus et de patrimoine
- Gestion des variations des résultats
- ICF
- Successions
- Recours à la justice fiscale

Draft Inventory

- Base commerciale (compte et permanent)
- Base d'habitation (compte et permanent)
- Droit de la construction
- Copropriété
- Régulation et mode de service foncier
- Liens immobiliers
- TVA
- Plus-values
- Expropriation

Features acquisition

- Fusion-acquisitions
- Structuration des financements
- Diligences préventives
- Organisation de tels events
- Régulations
- Assistance dans le prise de décision
- Succesores l'entreprise
- Renégociation des passifs
- LBO/MBO
- Capital développement
- Financement l'acquisition

Small, the Traveler

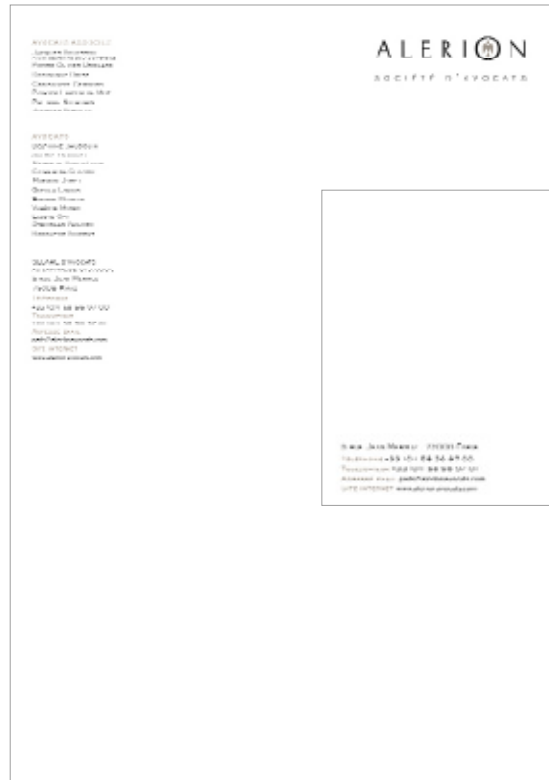
- Relations individuelles (concept de travail, répartition, mobilité, concurrence, sacrifice disciplinaire et rupture du contrat)
- Relations collectives (rôle en place des institutions représentatives de personnel, négociation d'accords collectifs, durée du travail, droit syndical, participation, investissement plus d'épargne collective)
- Gestion prévisionnelle des emplois, licenciements économiques individuels et collectifs (accord de mobilité, PSE)

Drift sampling

- Contrats commerciaux
- Droit économique, concurrence, distribution, consommation
- Liens commerciaux
- Droit des marques
- Droit de la propriété intellectuelle
- Responsabilité des produits
- Fonds de commerce
- Expertises judiciaires
- Arbitrage et médiation

- Régimes et sécurité (régimes intrinsèque, document unique d'évaluation des risques (DUR), fiche individuelle de prévention des expositions (FPE), CERG)
- Prévention, Gestion des risques professionnels - accidents de travail / Maladies professionnelles
- Prévalence et retraite
- Audit et expertise
- Restructurations
- Constatation professionnelle, ORSMA et de la sécurité sociale
- Droit pénal du travail
- Responsabilité des dirigeants

ALERION

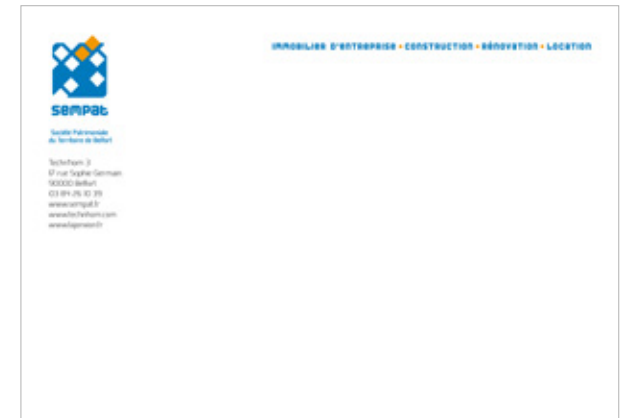




Société Patrimoniale
du Territoire de Belfort

Société patrimoniale du territoire de Belfort

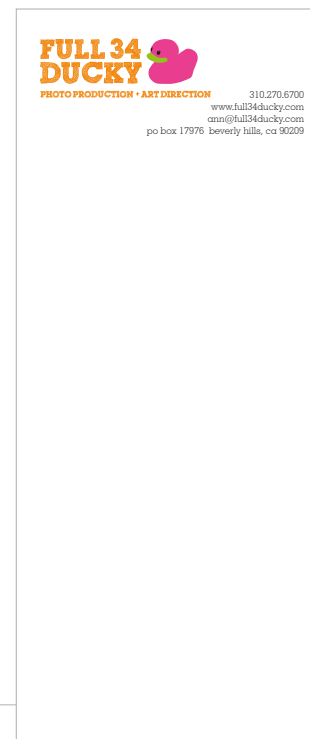
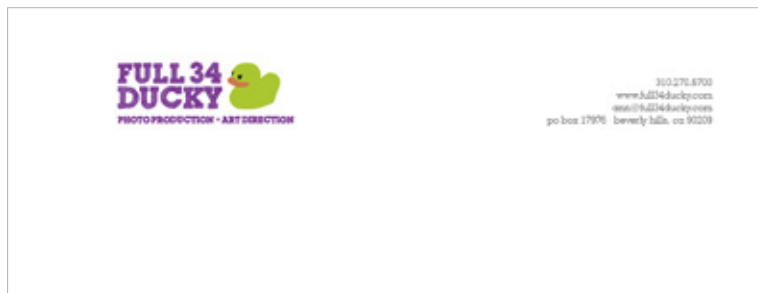
Logo, déclinaisons de l'identité visuelle → papeterie, chemise de présentation, signature mail, charte



valeriebessercontact@gmail.com
www.valatwork.com

97 rue de la santé - paris 75013

06
03
16
07
71



**FULL 34
DUCKY** 

**FULL 34
DUCKY** 

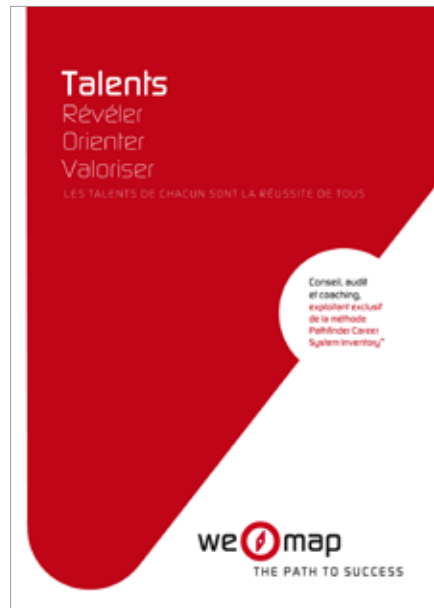
**FULL 34
DUCKY** 

**FULL 34
DUCKY** 

**FULL 34
DUCKY** 

**FULL 34
DUCKY** 





SEASONONE

FRÉDÉRIC GIRARD
Founder-CEO
SEASONONE
THE STRATEGIC PLANNING AGENCY
172 BOULEVARD BERTHIER
75017 PARIS, FRANCE
M: +33 (0)6 09 76 86 21
T: +33 (0)1 42 67 45 21
girard@season-one.fr

SEASONONE
THE STRATEGIC PLANNING AGENCY

minelli

Projet de marque Minelli

Réunion du 12 février 2013
Objectifs, valeurs, equity, applications

172 boulevard Berthier 75017 Paris, France M: +33 (0)6 09 76 86 21 T: +33 (0)1 42 67 45 21 girard@season-one.fr

Ordre du jour

1. Une refondation de marque pour Minelli
Pourquoi ?
Dans quel cadre ?
2. Les valeurs de Minelli
Forces à préserver
Valeurs à pousser
3. Rôle et equity de la marque
4. Exemples d'applications autour de la nouvelle equity

SEASONONE
THE STRATEGIC PLANNING AGENCY

minelli

1. REFONDER MINELLI

SEASONONE
THE STRATEGIC PLANNING AGENCY

minelli

Minelli "fait le" job

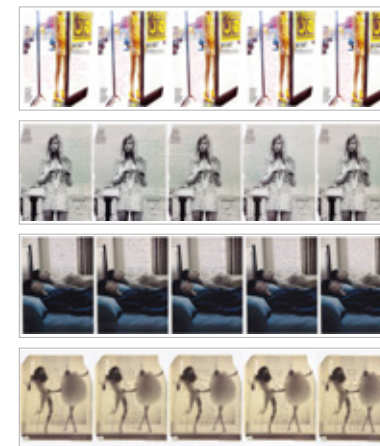
- Bons résultats
 - Redressement remarqué depuis 4 ans
 - Considération forte de la clientèle
 - Loyauté
 - Qualité perçue
 - Des prestations de qualité
 - Produit (qualité, façon, matière, style)
 - Choix : profondeur des gammes et adaptation aux goûts de chacun
 - Rapport qualité-prix

SEASONONE
THE STRATEGIC PLANNING AGENCY

minelli



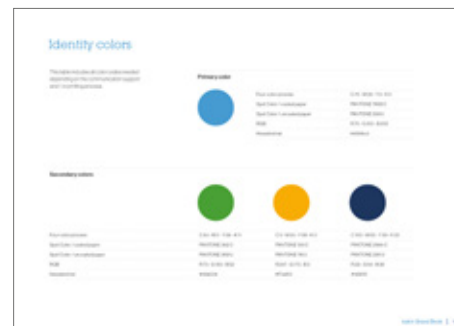
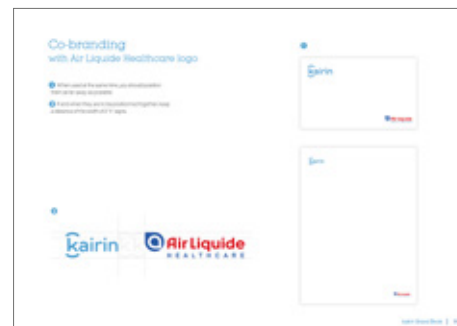
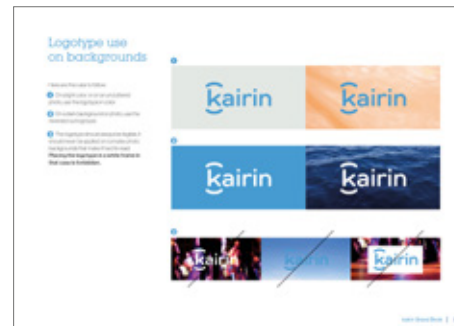
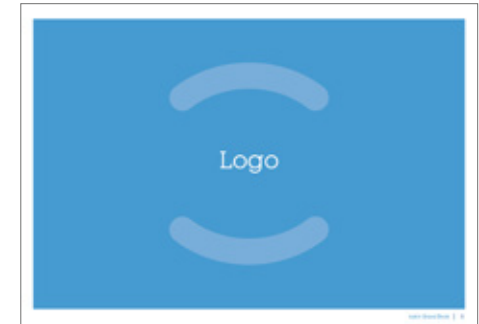
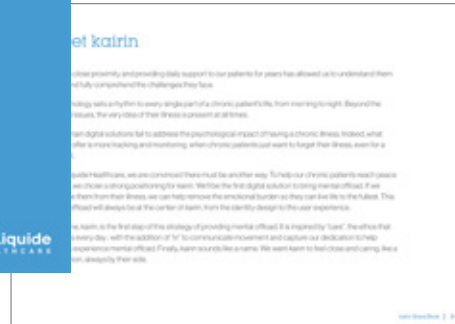
FRÉDÉRIC GIRARD
Founder-CEO
SEASONONE
THE STRATEGIC PLANNING AGENCY
172 boulevard Berthier
75017 Paris, France
M: +33 (0)6 09 76 86 21
T: +33 (0)1 42 67 45 21
girard@season-one.fr

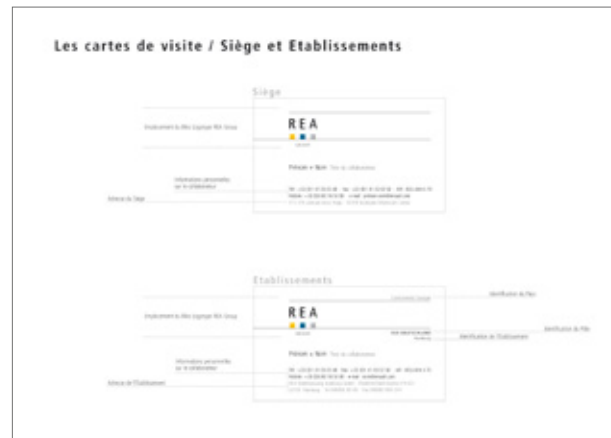


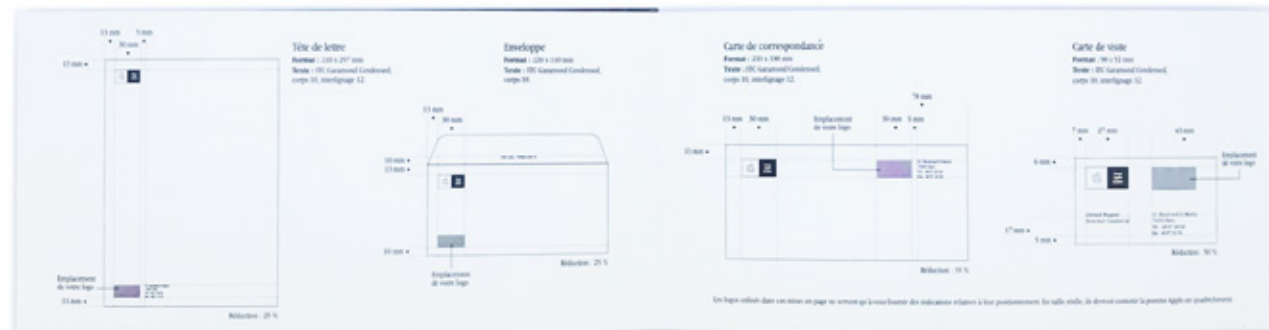






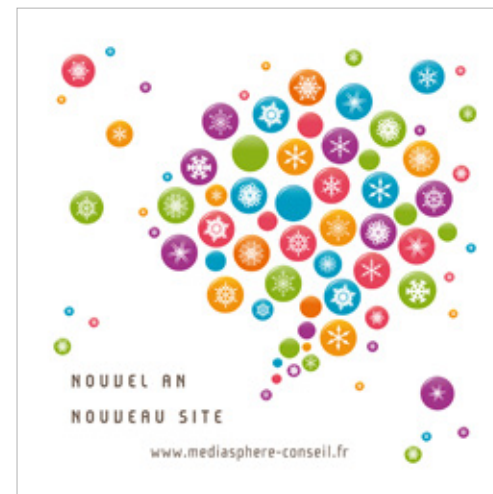
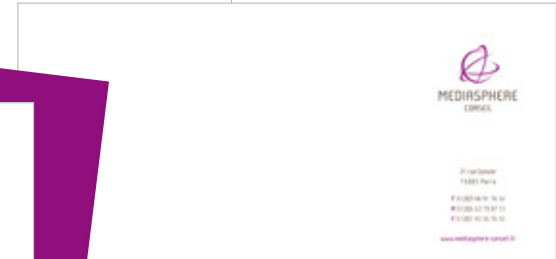




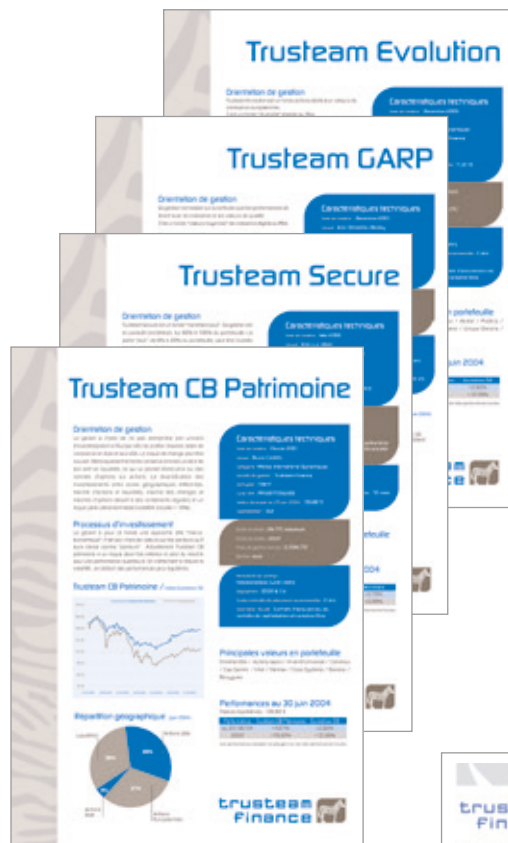












QUALiViBES

